

Dertig jaar Eurocongres



Links Michelle Labouchere.
rechts Mariëtte Helmann

14 november bestond Eurocongres Conference Management dertig jaar. In deze dertig jaar heeft de Professional Congres Organiser (PCO) een grote expertise opgebouwd op het gebied van congres-, tentoonstellings- en association-management. Eurocongres organiseert zowel in Nederland als in het buitenland een groot aantal uiteenlopende congressen voor associaties, bedrijfsleven en overheid. Mariëtte Helmann vertelt over de kracht van Eurocongres.

tekst Lonneke Gillissen fotografie Corbis

Dertig jaar, tijd voor een feestje zou je zeggen, maar in de altijd drukke associatiebusiness lopen de zaken vaak anders dan gepland. Doordat een groot aantal van de medewerkers in november in Hanoi zat voor een congres, worden de festiviteiten verschoven naar begin volgend jaar, legt oprichtster Mariëtte Helmann uit. 'Begin volgend jaar vieren we ons dertigjarig bestaan op bescheiden wijze, zowel intern als extern. Daarnaast zijn we bezig met een nieuw logo dat tot uitdrukking moet brengen dat we mondiaal werken. Onze naam geeft niet aan dat wij inmiddels ook wereldwijd opereren.' Er is ook een nieuwe website in aanbouw. Helmann: 'De huidige is pas vier of vijf jaar oud, maar de ontwikkelingen gaan zo snel dat hij alweer gedateerd is.'

INTERNATIONAAL

In de loop der jaren vond een aantal verschuivingen plaats binnen het bedrijf, en de razendsnelle ontwikkelingen in de congreswereld zorgden ervoor dat Eurocongres internationaal een hoge vlucht nam. In 1988 werd Michelle Labouchere mede-eigenaar van het bureau en sinds 2001 is Peter-Willem Burgmans lid van het management team. Een tijd lang behoorde de Belgische vestiging waar hij werkzaam was tot het bedrijf. In 1997 fuseerde Eurocongres met de in-house PCO van de RAI, waarna in 2005 werd besloten dat het beter was opnieuw zelfstandig verder te gaan. Helmann: 'Wij waren zeer internationaal gaan werken en de RAI ging zich weer toelleggen op haar corebusiness: verhuur van het gebouw en de organisatie van beurzen.' Labouchere vult aan: 'De congreswereld kreeg steeds meer behoefte aan een vaste PCO die meereist met congressen, een core-PCO. Tegenwoordig reizen wij daarom als vaste PCO wereldwijd mee met de congressen.' Burgmans voegt daaraan toe: 'De verenigingen waarvoor wij organiseren worden steeds professioneler op alle gebied en geven de voorkeur aan continuïteit. Vandaar.'

FLEXIBILITEIT EN DIENSTVERLENING

De ontwikkelingen in de congreswereld volgen elkaar sowieso in sneltempo. Door de enorme vlucht die internet de laatste jaren heeft genomen, kunnen PCO's als Eurocongres overal ter wereld werken. Alles gaat via de computer, van registratie en betalingen tot de invulling van het wetenschappelijke programma. Wetenschappers dienen een abstract in en daarmee wordt het programma samengesteld. Helmann: 'Dat kan voor elk congres ter wereld op één plek gebeuren. Of het abstract wordt beoordeeld door een, drie, vijf of tien mensen, dat maakt niet uit. Alles gebeurt online. Er hoeft niet langer te worden gereisd, de post is overbodig geworden.' En Helmann is van mening dat

er meer grote stappen zullen worden gemaakt. Burgmans valt haar bij: 'Wij signaleren het gebruik van open source-pakketten. Dat zijn softwarepakketten die niet zijn gelicentieerd. Welke toepassing je ook in het programma bouwt, anderen kunnen dat gebruiken. Wat overigens niet betekent dat de gegevens op straat komen te liggen.'

Helmann: 'De basis van ons vak is flexibiliteit en dienstverlening. En ik denk dat deze kenmerken met alle ontwikkelingen meegroeien. De verenigingen professionaliseren zodanig dat je de boot mist als je als congresorganisatiebureau niet aanpast.' Labouchere knikt instemmend. 'Maar je moet klanten diensten niet opdringen. Je moet goed naar ze luisteren en meegaan in hun ontwikkelingen.' Burgmans: 'Zie het maar als een tijdlijn die je volgt: in 2001 waren er nog dia's met daarop de presentatie, in 2004 was er een diskette, in 2005 een usb-stick, in 2006 een cd-rom en nu, in 2007, laadt men zijn presentatie veelal via internet. Elk jaar gaat het een stapje verder. En wij als congresbureau ontwikkelen mee. Dat is essentieel.'

SAMEN MET NBTC

Niet alleen innovatie, ook de samenwerking met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is voor Eurocongres van groot belang. Het NBTC heeft contacten met associaties en kan ondersteuning bij het naar Nederland halen van een congres. Burgmans: 'Zij openen deuren voor ons en verkopen Nederland in de breedste zin van het woord. Zij doen bovendien niet aan stedenmarketing, het is het product Nederland dat ze promoten. Hiermee plaveien zij de weg.' Labouchere: 'Als de klant meerdere PCO's wil zien voordat hij een keus maakt, regelt het NBTC PCO-rondes. Dit kan het begin zijn van een langdurige samenwerking.' 'En andersom', vult Helmann aan. 'Het kan ook zo zijn dat wij een contact hebben en naar het NBTC stappen: we willen proberen een congres naar Nederland te halen. Samen maken we dan een bidbook om dat voor elkaar te krijgen.' Helmann benadrukt hoe belangrijk het is dat alle partijen samenwerken om een congres voor Nederland te winnen. Een congres van 14.000 of meer deelnemers, zoals onlangs het Diabetes-congres in de RAI, is ook goed voor de economie. Labouchere: 'De gemiddelde congresdeelnemer besteedt zo'n 400 euro per dag aan congresbudget, hotel, restaurants, taxi's. De spin-off voor stad en land is gigantisch. Maar ook wetenschappelijk is het zeker belangrijk om je als land te profileren, om je als kennisland neer te zetten. Mede daarom zullen we ons als Eurocongres blijven ontwikkelen.' En wie weet gebeurt dat nog eens dertig jaar! ■